

Số: /KH-UBND TP Vinh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1014/KH-UBND ngày 18/12/2024 của UBND tỉnh Nghệ An về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2025 trên địa bàn tỉnh Nghệ An, UBND thành phố Vinh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Kêu gọi, động viên, khuyến khích các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; từng bước đưa ngày quyền của người tiêu dùng thành điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI, THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, trên các nền tảng mạng xã hội

- Nội dung:

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử và trên các nền tảng mạng xã hội về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố: Tuyên truyền về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyền và nghĩa vụ của mỗi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình;

+ Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động hưởng ứng được các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương tổ chức; Tuyên truyền về ý nghĩa của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu

tiêu dùng hàng Việt Nam”.

+ Tuyên truyền hướng dẫn và khuyến khích người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm, cần liên hệ với cơ quan chức năng để giải quyết;

- Thời gian thực hiện: Cả năm, trong đó tập trung tăng tần suất từ ngày 01 tháng 3 năm 2025 đến ngày 31 tháng 3 năm 2025;

b) Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, cờ phướn, tờ rơi

- Nội dung: Tuyên truyền các quyền cơ bản của người tiêu dùng; Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc; Nội dung tư vấn, hướng dẫn.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10 tháng 3 đến ngày 25 tháng 3 năm 2025.

- Địa điểm: Tại trụ sở UBND Thành phố; UBND các phường, xã; các trục đường, tuyến đường chính tập trung nhiều cửa hàng buôn bán, đông dân cư,...; Trụ sở các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các địa điểm kinh doanh có lượng giao dịch hàng hóa lớn.

- Khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương, cụ thể:

+ Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.

+ Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.

+ An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

+ Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

+ Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.

+ Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.

+ Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.

+ Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.

+ Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.

+ Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.

+ Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.

+ Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.

+ Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.

+ Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.

- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + 1800-6838 Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

2. Tổ chức các hoạt động của doanh nghiệp vì người tiêu dùng với các nội dung:

- Nội dung:
 - + Vận động, khuyến khích tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.
 - + Tổ chức các hoạt động ký kết, cam kết cơ sở sản xuất, kinh doanh, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.
 - + Tổ chức các sự kiện cộng đồng hướng về người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.
 - + Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.
 - + Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Thời gian thực hiện: Cả năm, trong đó tập trung thực hiện từ 01/3/2025 đến 20/5/2025.
- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh, Trung tâm thương mại, chợ trên địa bàn Thành phố.

3. Tăng cường kiểm tra công tác phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, an toàn thực phẩm năm 2025 từ Thành phố đến các phường, xã

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực chống buôn lậu, hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, gian lận thương mại và kinh doanh trái phép khác, đảm bảo ổn định thị trường hàng hóa, giá cả, tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy các hoạt động sản xuất, kinh doanh phát triển.
- Phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, kinh doanh trái phép để bảo đảm sự tuân thủ pháp luật trong hoạt động thương mại.
- Thông qua công tác kiểm tra, xử lý vi phạm để làm tốt công tác giáo dục, tuyên truyền phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đến người dân được hiểu và chấp hành.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, hậu kiểm về ATTP tại các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu thực phẩm nông lâm thủy sản và công thương. Qua đó đánh giá việc chấp hành quy định pháp luật về ATTP của các cơ sở.

4. Báo cáo đánh giá tổng kết các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng

- Nội dung: Báo cáo đánh giá kết quả, rút kinh nghiệm, biểu dương các đơn vị có nhiều thành tích đóng góp cho chương trình.

- Thời gian: 10/5/2025.

- UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan báo cáo về UBND thành phố (*qua phòng Kinh tế*) để tổng hợp báo cáo Sở Công thương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ngành, UBND các phường, xã, Hội Doanh nghiệp, và các cơ quan, các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn thành phố tổ chức thực hiện các nội dung kế hoạch này.

- Theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch này, tham mưu tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện cho Sở Công Thương.

- Tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc trách nhiệm quản lý của ngành thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra công tác phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, an toàn thực phẩm năm 2025.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chỉ đạo Trung tâm văn hóa, Thể thao và Truyền thông đăng tải nội dung khẩu hiệu tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang thông tin điện tử, hướng dẫn các doanh nghiệp, UBND các phường, xã treo băng rôn tại trụ sở và các trục đường chính nhằm thực hiện tốt các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu kinh phí in băng rôn tại trụ sở UBND thành phố, các trục đường chính trên địa bàn.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông Thành phố

Triển khai tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xây dựng biên tập tin bài, kịp thời đưa tin những quy định mới trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức cá nhân điển hình trong thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

5. Công an thành phố Vinh

Chủ trì lực lượng, tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường để kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

6. UBND các phường, xã

- Cụ thể hóa Kế hoạch của thành phố bằng những nội dung công việc cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện tại địa phương mình.

- Quán triệt Kế hoạch này đến cán bộ công chức, các tổ chức, các cơ sở sản xuất kinh doanh và nhân dân trên địa bàn.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử và trên các nền tảng mạng xã hội về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn phường, xã.

- In và treo băng rôn tuyên truyền ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại UBND các phường, xã và các trục đường chính.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ trên địa bàn in băng rôn treo tại trụ sở để hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng.

- Tăng cường kiểm tra công tác phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, an toàn thực phẩm trên địa bàn phường, xã quản lý.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, tổ chức ký cam kết doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2025, UBND Thành phố yêu cầu các phòng, ngành, đơn vị Thành phố, UBND các phường, xã và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố (*qua Phòng Kinh tế*) trước ngày 10/5/2025 để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- Công an TP;
- Các phòng: Kinh tế, TCKH, VHHT;
- TT VH, TT&TT TP;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Quang Lâm